



# Global Reporting Initiative

**Construção multistakeholder  
do anexo Nacional das Diretrizes para  
Elaboração de  
Relatórios de Sustentabilidade**

**Glauca Terreo**

**Rio de Janeiro, 01/08/08**

# O que é relatório de sustentabilidade?

**Ambiental**



**Econômico**



**Social**



# **Mas, como medir impactos sociais e ambientais?**



**Quais são os indicadores?  
Quem dita esses indicadores?**

# GRI: Uma rede mundial

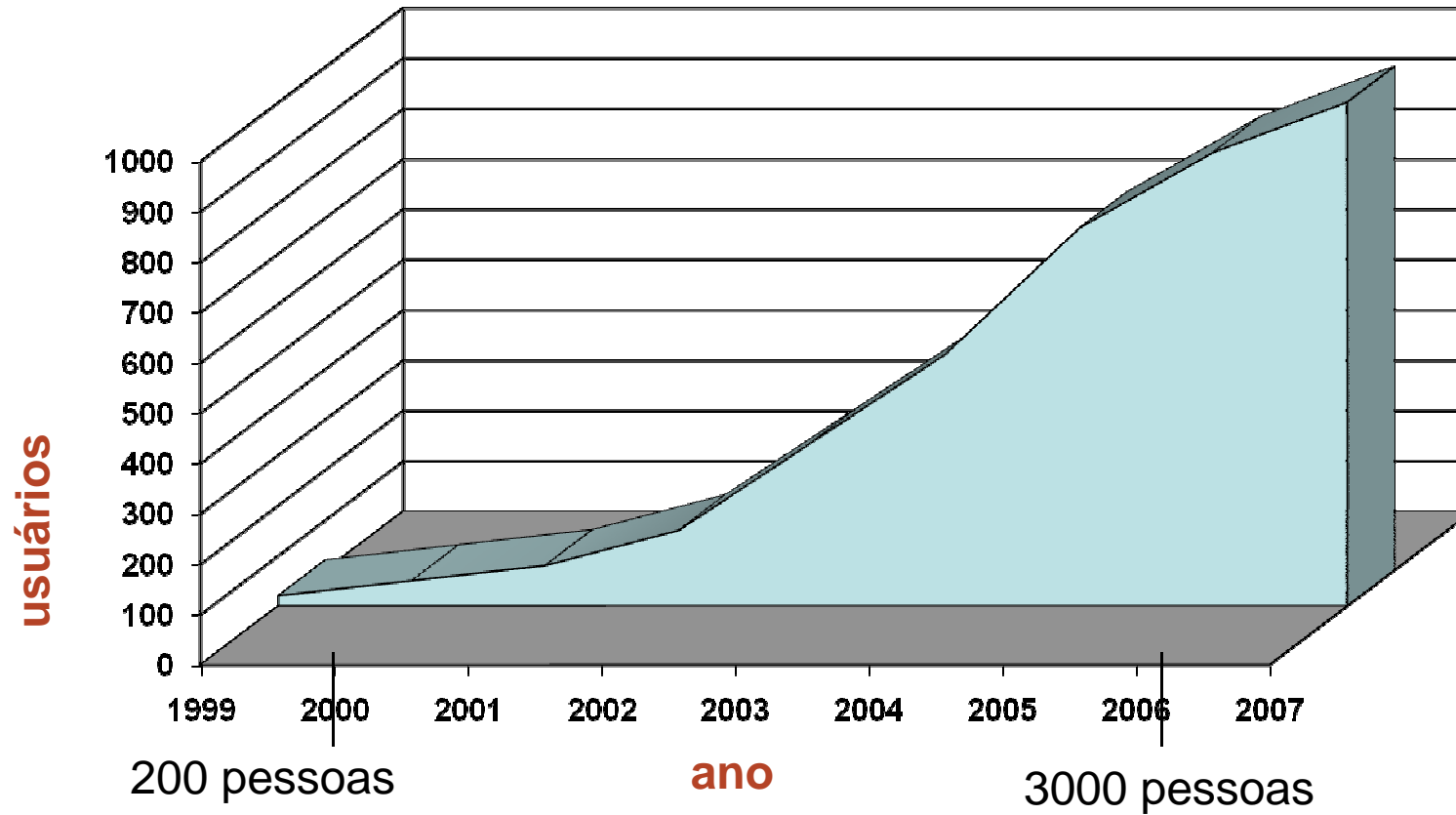


2006: Mais de 3000 pessoas do mundo todo – de todos os setores: empresas, ongs, academia, sindicatos, cientistas etc

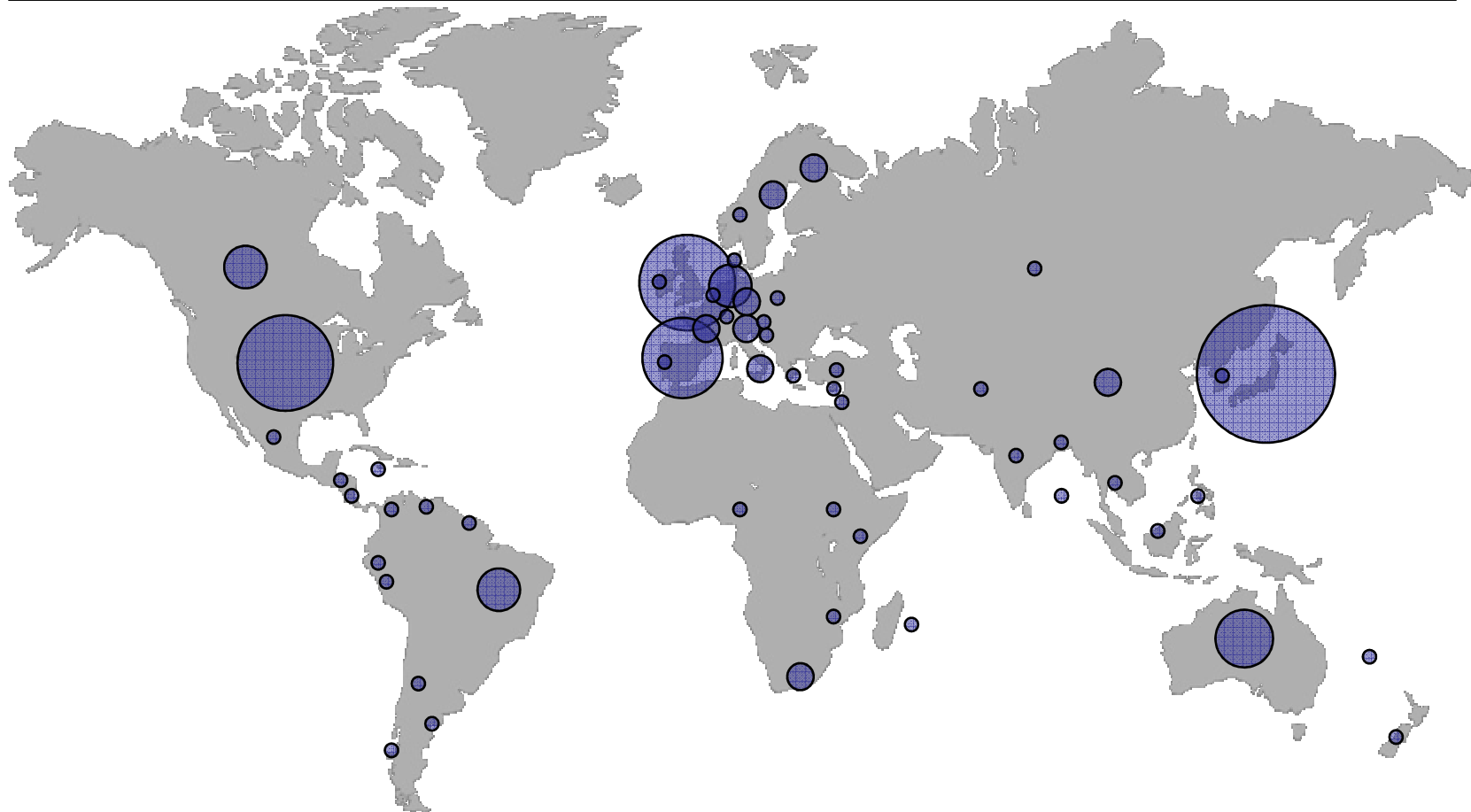
# **GRI: padrão internacional**

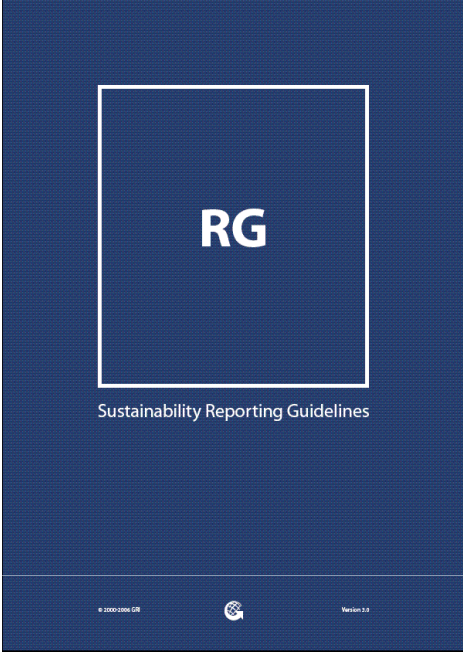


# Número (sempre crescente) da rede e de usuários



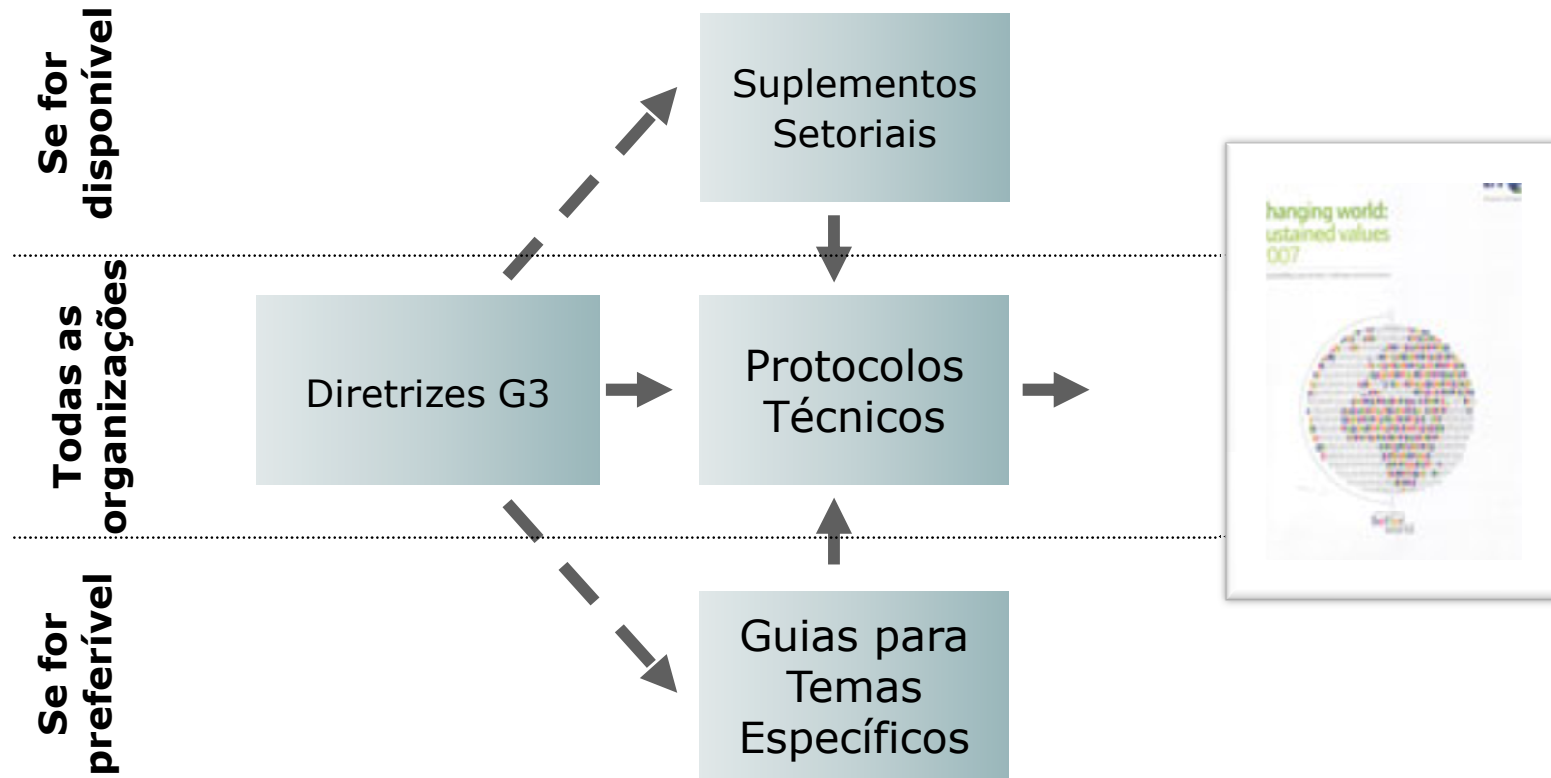
# GRI no mundo





# GRI G3

# Família de Documentos GRI



# GRI G3: Estrutura

## Elementos estruturantes:

Visão e Estratégia

Perfil Organizacional

Escopo e limite do relato

Estrutura e Governança Corporativa

## Princípios Orientadores

## Indicadores de Desempenho:

**EC: Forma de gestão e indicadores Econômicos - 9 no total**  
7 essenciais e 2 adicionais

**EN: Forma de gestão e indicadores de meio ambiente - 30 no total**  
17 essenciais e 13 adicionais

**LA: Forma de gestão e indicadores de relações trabalhistas - 14 no total**  
9 essenciais e 5 adicionais

**HR: Forma de gestão e indicadores de direitos humanos - 9 no total**  
6 essenciais e 3 adicionais

**SO: Forma de gestão e indicadores de sociedade - 8 no total**  
6 essenciais e 2 adicionais

**PR: Forma de gestão e indicadores de Responsabilidade pelo produto:**  
9 no total  
4 essenciais e 5 adicionais

# Os princípios da GRI

4 Princípios para  
definição do conteúdo do  
relatório:

Materialidade

Inclusão dos  
Stakeholders

Contexto da  
Sustentabilidade

Abrangência

6 Princípios para  
assegurar a qualidade do  
relatório:

Equilíbrio

Comparabilidade

Exatidão

Periodicidade

Clareza

Confiabilidade

# Perguntas chaves

## Ejemplo: Princípio de materialidade - Perguntas llaves

### Testes

#### Fatores Externos

Na definição de temas relevantes, leve em conta fatores externos como:

- Principais interesses/temas e indicadores de sustentabilidade levantados pelos *stakeholders*;
- Principais temas e futuros desafios do setor relatados por pares e pela concorrência;
- Regulamentos, leis, acordos internacionais ou acordos voluntários com importância estratégica para a organização e seus *stakeholders*;
- Impactos, riscos ou oportunidades de sustentabilidade avaliados de forma adequada (como aquecimento global, HIV-aids, pobreza), identificados por meio de pesquisa confiável, feita por especialistas de renome ou por órgãos especializados com credibilidade no setor.

#### Fatores Internos

Na definição de questões relevantes, leve em conta fatores internos como:

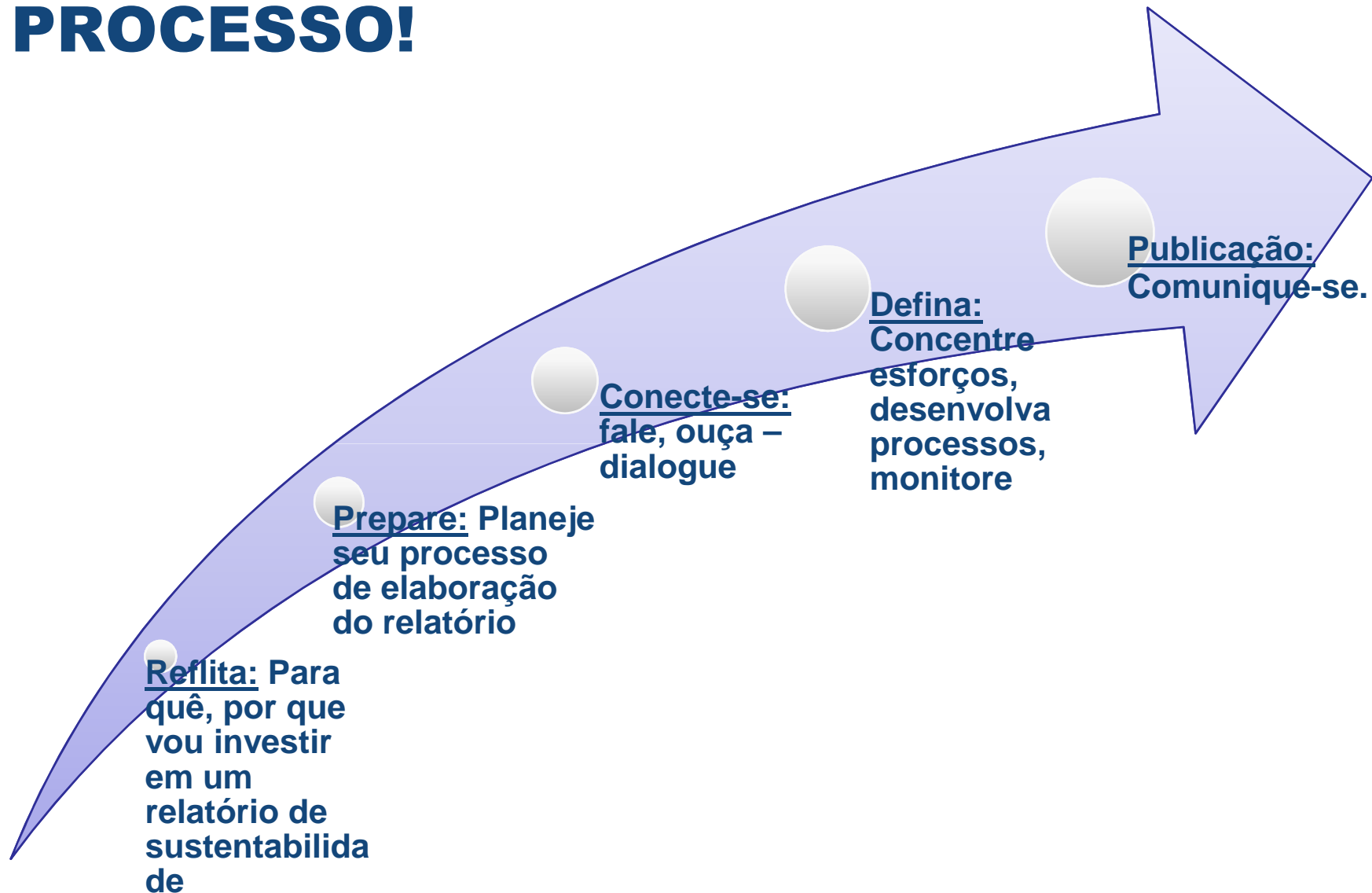
- Principais valores, políticas e estratégias organizacionais, sistemas de gestão operacional, objetivos e metas;
- Interesses/expectativas de *stakeholders* envolvidos diretamente no sucesso da organização (como empregados, acionistas e fornecedores);
- Principais riscos para a organização;
- Fatores críticos para o sucesso organizacional;
- Competências essenciais da organização e a forma como contribuem para o desenvolvimento sustentável.

#### Priorização

- O relatório prioriza temas e indicadores relevantes.



# Relatório de sustentabilidade tem um **PROCESSO!**



Reflita: Para quê, por que vou investir em um relatório de sustentabilidade

Prepare: Planeje seu processo de elaboração do relatório

Conecte-se: fale, ouça – dialogue

Defina: Concentre esforços, desenvolva processos, monitore

Publicação: Comunique-se.

- Principais Diretrizes
- Mensagem dos Presidentes
- Perfil Organizacional
- Governança e Compromissos
- Relacionamento com os Públicos Interessados
- Agricultura Responsável
- Preservação dos Biomas
- Responsabilidade sobre o Produto
- Fundação Bunge
- Indicadores de Desempenho
- GRI - Complemento
- Informações Corporativas



**CASES**

**+** Como a Bunge assegura o cumprimento da legislação trabalhista por seus fornecedores

de diversos eventos especiais e a existência de uma série de canais de comunicação e relacionamento.

Além do Painel de Stakeholders, a Bunge realizou em 2007 diversos encontros com produtores rurais, clientes e representantes do Poder Público e de ONGs, para debater soluções que dizem respeito às questões relacionadas à sustentabilidade da cadeia produtiva de alimentos.

Principais demandas	Onde aparecem
Incluir depoimentos e demandas de stakeholders	Presentes em diversos capítulos
Expansão Agrícola na Amazônica e no Cerrado	Capítulo "Preservação dos biomas"
Geração e descarte? de resíduos	Capítulo "Desempenho ambiental"
Dados sobre responsabilidade pós-consumo	Capítulo "Responsabilidade sobre o produto"
Geração de valor na cadeia produtiva	Capítulo "Perfil Organizacional"
Estabelecimento de compromissos e metas	Presentes em diversos capítulos

O Workshop Bunge de Sustentabilidade, por exemplo, debateu com produtores rurais os meios de garantir que o agronegócio e seus agentes estejam comprometidos com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Outra iniciativa de relacionamento com esse público é o Destaque Bunge Agricultor Brasileiro, que reconhece produtores rurais que obtiveram os melhores resultados em sustentabilidade, abrangendo as culturas de soja, trigo e milho. Na sua quarta edição, o prêmio homenageou catorze produtores rurais da Bahia, Distrito Federal, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, Piauí, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

Com o mesmo espírito, a 2ª Copa Bunge de Panificação, realizada em padarias de todo o Brasil, prestigiou os profissionais da panificação, um segmento de alto valor estratégico para a Bunge. O objetivo da Copa de Panificação é estimular o desenvolvimento desse setor e o investimento na profissionalização dos padeiros. O grande vencedor na



# Níveis de aplicação

<i>Diretrizes para Relatório de Sustentabilidade GRI G3</i>							
<b>Nível de aplicação G3</b>		<b>C</b>	<b>C+</b>	<b>B</b>	<b>B+</b>	<b>A</b>	<b>A+</b>
<b>Padrão de divulgação</b>	<b>G3 Perfil do Relatório</b>	Relatar sobre os itens: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	<b>Relatório externamente verificado</b>	Relatar sobre todos os itens do nível C, mais: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	<b>Relatório externamente verificado</b>	Mesmo requisito como nível B.	<b>Relatório externamente verificado</b>
	<b>G3 Formas de gestão</b>	Não requisitado		Divulgação da forma de gestão para cada categoria de indicadores.		Divulgação da forma de gestão para cada categoria de indicadores.	
	<b>G3 Indicadores de Desempenho &amp; Indicadores dos suplementos setoriais</b>	Relatar no mínimo 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada área: social, econômico e ambiental		Relatar no mínimo 20 Indicadores de Desempenho, pelo menos um de cada segmento: econômico, ambiental, direitos humanos, trabalho, sociedade, responsabilidade pelo produto		Relatar cada Indicador de Desempenho essencial do G3 e Suplementos Setoriais*, respeitando o princípio da materialidade, através: a) respondendo o Indicador ou b) explicação da sua omissão.	

\* Suplementos Setoriais na versão final

# Níveis de aplicação

***GRI oferece 3 tipos de selos para todos os níveis:***

Auto-declaração



Verificado por 3ª parte



GRI Check



Os selos da auto-declaração e da verificação são disponíveis via download no site do GRI, para obter o selo “GRI Checked” precisa mandar o relatório para GRI (custo: Euro 1400,00 ou de graça para membros do GRI). O relatório entra na base de dados do GRI como “checado pelo GRI”.

# **ANEXO NACIONAL**

- G3: aspectos genéricos**
- Anexo Nacional: aspectos locais**
- Para auxiliar organizações relatoras**
- Para auxiliar leitor de relatórios a avaliar com um mínimo de contexto**

# **ANEXO NACIONAL**

## **Legitimidade: processo multi-stakeholder**



**ANEXO NACIONAL**  
**Grupos de trabalho**  
**Workshops regionais**



# Pontos de contato mais fáceis

The screenshot shows the homepage of the Global Reporting Initiative (GRI). At the top left is the GRI logo, and at the top right are links for Home, Sitemap, and Login, along with a search bar. A navigation menu below the logo lists: About GRI, Reporting Framework, In development, Reports database, Services, News, events & press, and Who are you?. The main content area features a large image of green grass and a blue structure. To the right of the image is the heading "A common framework for sustainability reporting" and a paragraph explaining GRI's vision. Below this are three red buttons: "VIEW THE G3 GUIDELINES ONLINE", "FIND OUT ABOUT THE NEW LEARNING SERVICES", and "THE WORLD'S GRI REPORTERS". Further down, there are three columns: "Latest News" with two news items, "Organizational Stakeholders" with a paragraph, and "Download your copy of the G3" with a paragraph. At the bottom, there are language links (Português, 한국어, Русский язык, Nederlands, Español, Hrvatski) and a footer with "Privacy | Copyright | Terms and Conditions" and logos for TATA, HP, and Microsoft.

Global Reporting Initiative™

Home | Sitemap | Login

Search :  GO

About GRI | Reporting Framework | In development | Reports database | Services | News, events & press | Who are you?

**A common framework for sustainability reporting**

The Global Reporting Initiative's (GRI) vision is that reporting on economic, environmental, and social performance by all organizations becomes as routine and comparable as financial reporting. GRI accomplishes this vision by developing, continually improving, and building capacity around the use of its Sustainability Reporting Framework.

An international network of thousands from business, civil society, labor, and professional institutions create the content of the Reporting Framework in a consensus-seeking process.

[VIEW THE G3 GUIDELINES ONLINE](#)

[FIND OUT ABOUT THE NEW LEARNING SERVICES](#)

[THE WORLD'S GRI REPORTERS](#)

**Latest News**

**18-okt-2006** Conference success!!

**19-nov-2006** Heavyweights unite in a strategic move towards mainstreaming responsible corporate citizenship

[see all news >>](#)

**Organizational Stakeholders**

OS are an essential part of GRI's multi-stakeholder governance, and vital to the integrity and relevance of GRI and the Guidelines. There are currently 350 OS from 36 countries who have already shown their s...

[learn more >>](#)

**Download your copy of the G3**

The G3 Guidelines were released on October 5 as part of a sold out conference on sustainability and transparency. Visit G3 online or download the G3 Guidelines. Access the conference website for Pod ...

[learn more >>](#)

Português | 한국어 | Русский язык | Nederlands | Español | Hrvatski

Privacy | Copyright | Terms and Conditions

Portal by: TATA HP Microsoft

# Faça parte da rede GRI! Como?

- **Utilize a diretrizes e informe a GRI**
  - **Seja un OS**
  - **Registre-se para receber informações no site**
  - **Participe da construção do anexo nacional**
- 
- **[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)**
  - **[gterreo@ethos.org.br](mailto:gterreo@ethos.org.br)**
  - **55 - 011 – 3897-2443**

