



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

EAESP

Escola de Administração
de Empresas de São Paulo

TRANSPARÊNCIA COMO INSTRUMENTO DE REDUÇÃO DA CORRUPÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES PRIVADAS

Maria Virginia Halter
FGV-EAESP
São Paulo, Brasil

Maria Cecilia Coutinho de Arruda
FGV-EAESP
São Paulo, Brazil

II Simpósio Internacional de Transparência nos Negócios
Rio de Janeiro -1º de agosto de 2008



Corrupção

Uso indevido de recursos para fins não oficiais, podendo ser pagamento de propinas, nepotismo, extorsão, uso de informações privilegiadas, fraude, etc



EFEITO DA CORRUPÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES:

- Redução da eficiência.
- Gastos excessivos.
 - 1 trilhão de dólares por ano
- Prejudica o desenvolvimento econômico e político.
- Desrespeito da lei, propriedade, operações financeiras e de crédito.



REAÇÃO ÉTICA À CORRUPÇÃO PERCEBIDA

	Domínio, controle	Resignação
Interno	<u>Dilema Moral</u> Entendimento, contingência, Pluralidade e emoção	<u>Desprendimento</u> Isolamento e movimentos utópicos.
Externo	<u>Regulamentação sistemática</u> Regulamentação, supervisão, e penalidades.	<u>Controle Normativo</u> Regras normativas, Desencantamento com a experiência.



Fórmula(Klitgaard, 1998)

$$\text{Corrupção} = \left\{ \begin{array}{l} \text{Monopólio} \\ + \\ \text{Discrição} \\ - \\ \text{Responsabilidade} \end{array} \right.$$



ORGANIZAÇÕES PARA A REGULAÇÃO DAS NEGOCIAÇÕES

- Internacionais
 - Acordo sobre Contratos Públicos (*Government Procurement Agreement GPA*)
 - OECD (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico)
 - Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID
 - SAI (*Social Accountability International*)
 - Transparência Internacional
 - Iniciativa pela Transparência das Indústrias Extrativistas (*Extractive Industries Transparency Initiative - EITI*)
 - “Comércio Justo” (*Fair-Trade*)
 - Mesa Redonda de Caux (*The Caux Round Table - CRT*)



ORGANIZAÇÕES PARA A REGULAÇÃO DAS NEGOCIAÇÕES

- Brasil
 - IBGC
 - Mesa Redonda Latino-americana de Governança Corporativa
 - BOVESPA
 - BNDES
 - Transparência Brasil



O que faz um a pessoa se tornar corrupta?

- Cultura da instituição
- Incentivos



REDUÇÃO DA CORRUPÇÃO DENTRO DA EMPRESA PRIVADA

- Mudança dos padrões éticos da organização,
- Aumento da transparência,
- Aumento das penalidades para atos corruptos.



Transparência

- Aumenta a credibilidade na empresa.
- Provoca discussões sobre a ética.
- Promove a tomada de decisões éticas.
- Favorece o desenvolvimento de boas práticas nos negócios.
- Promove a integração das empresas e um melhor conhecimento do concorrente.



MEDIDAS PARA EVITAR A CORRUPÇÃO

- Elaboração um código de conduta.
- Definição clara da responsabilidades. Em áreas vulneráveis à corrupção (contratos, compras, autorizações, entre outros)
- Elaboração de regras e critérios claros e transparentes para clientes, contratações de fornecedores e serviços.
- Comunicação.
- Transparência.
- Supervisão e controle.
- Treinamento de pessoal.
- Medidas corretivas para os infratores.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Transparência ajuda a combater a corrupção, mas não é suficiente
 - Cultura
 - Código de ética
 - Comunicação
 - Compliance